

# ウェブ活用講座

株式会社らいふぼーと

# 問題点

- ホームページで効果が出ない
- 完全に業者まかせで良くわからない

# 本日の内容

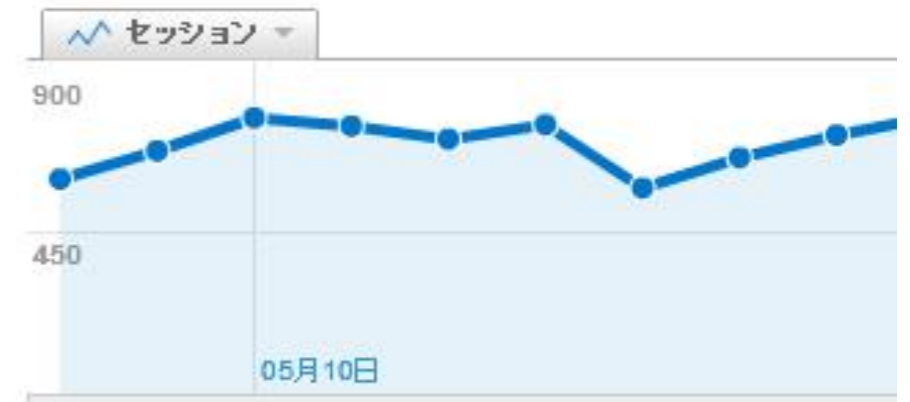
- せっかくのホームページを活用しましょう
- ホームページ周辺の新しい仕組みも

# 具体的には

- ホームページの目的は？
- グーグルアナリティクス基礎
- エモーショナルエッセンス

• PDCA

• SEO



ウェブ 画像 動画 地図 ニュース 書籍 Gmail その他 ▼

Google 守山区 ホームページ制作 検索

約 89,700 件 (0.19 秒) 検索オプション

愛知県名古屋市守山区 付近のホームページ制作の検索結果

すべて 地図 もっと見る

ウェブ全体から検索 日本語のページを検索 標準ビュー プレビュー表示 その他のツール

ウィズ名古屋 - www.with-nagoya.com  
愛知県名古屋市守山区御膳洞 1 1 1 2 - 052-739-5343  
ルート・乗換案内など

サタカデザイン - www.satakadesign.com  
愛知県春日井市松新町 2 丁目 3 2 1 1 -3 - 0568-35-0085  
ルート・乗換案内など

(株) TAO - www.tao-iv.com  
愛知県名古屋市千種区高見 2 丁目 7-7 ユニオンビル 2 F - 052-763-0003  
ルート・乗換案内など

愛知県名古屋市守山区 付近のその他の検索結果

守山区のホームページ制作: 広田建一 (kenichi\_hirota) on Twitter  
ホームページ作成業者、らいふぼーとの代表取締役、ひろたけんいちです。所属団体：守山商工会・中小企業家同友会名古屋第五青同・ボイスカウト名古屋第69団・BNIオーシャンズチャプター秋田大学鉱山学部出身。  
twitter.com/kenichi\_hirota - キャッシュ

名古屋のホームページ制作ならお任せください！名古屋市守山区-西田...  
名古屋市近郊のホームページ制作。低価格・オリジナルデザインでWEBページを作成いたします。  
it.nishida-si.com/ - キャッシュ

スポンサーリンク

ブログアクセスアップなら  
Googleで今日から簡単に広告配信 継続的なアクセスをあなたのブログに  
www.google.com

ホームページ制作はNTTコム  
安心・信頼で選ぶなら！  
NTTコミュニケーションズ。(法人向け)  
www.ntt.com/bizit

ウェブサイト制作はセラク  
現状調査から新規構築・分析まで。構築実績は15年間で1000サイト以上。  
seraku.co.jp

更新機能付Webサイト制作  
低価格で高品質、安心の実績 無料相談可。明朗料金、52,500円～  
www.site-shokunin.com

愛知県でホームページ制作  
¥52,500～  
お気軽にお問い合わせください！  
mwpcreate.com  
名古屋市

ホームページ制作が激安

# ホームページの目的は？

- 企業活動の告知
- サービスの提供
- 問い合わせ
- 商品の販売
- キャンペーンへの応募
- 会社紹介ページのPV
- 提供数
- 問い合わせ数
- 売上
- 応募数

# 前提条件

- ホームページがあるか、計画がある
- メールを毎日チェックする
- グーグルアナリティクスを導入している
- ブログを書く
- ツイッターでつぶやいている
- 照れずに顔出し

# グーグルアナリティクス

- 導入
- 見方
- 活用

Analytics 設定 | レポートを表示:

Analytics アカウント:

マイルポート

インテリジェンス Beta

ユーザー

トラフィック

概要

ノーリファラー

参照サイト

検索エンジン

全ての参照元

キーワード

キャンペーン

広告の種類

AdWords Beta

コンテンツ

コンバージョン

e コマース

カスタムレポート

カスタマイズ

カスタム レポート

アドバンス セグメント

インテリジェンス Beta

メール

ヘルプ情報

レポートの概要

エクスポート | メール | マイルポートに登録

アドバンス セグメント: 全セッション

トラフィック サマリー

2010/05/08 - 2010/06/07

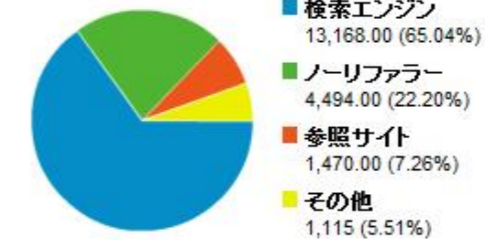


全ての参照元からのセッション数 20,247

22.20% ノーリファラー

7.26% 参照サイト

65.04% 検索エンジン



参照元

参照元	セッション数	割合	キーワード	セッション数	割合
yahoo (organic)	10,618	52.44%	内祝い	2,963	22.50%
(direct) ((none))	4,494	22.20%	結婚祝い お返し	1,413	

Echofon  
最終更新時間: 00:02

# グーグルアナリティクス:導入

- Googleアカウント
- Google Analytics
- サイト情報の入力

# グーグルアナリティクス:用語

- コード:ホームページの裏側にある、ソースコードを指す。
- トラッキングコード:グーグルアナリティクスがアクセスを検出するためのプログラム。
- ページビュー:ページが何回閲覧されたかを測るもの。延べ回数で記録される。
- セッション:サイトを見始めてから見終わるまでを1つのセッションという。
- ユニークユーザー:サイトを訪問した人数。リピーターは何回訪れても1人です。パソコンのブラウザにcookieが記録され、2年の保存期間がある。

# グーグルアナリティクス:導入

- 最低限必要な設定
- トップページファイルの設定
- 目標の設定

# グーグルアナリティクス:見方

## メニュー構成

- ユーザーメニュー:閲覧者の状況
- トラフィックメニュー:ホームページへの流入
- コンテンツメニュー:ホームページ内でどのページが見られているか
- コンバージョンメニュー:目標を達成している割合
- eコマースメニュー:販売している時の売上と費用

Analytics 設定 | レポートを表示:

Analytics アカウント:

マイルポート

インテリジェンス Beta

ユーザー

トラフィック

概要

ノーリファラー

参照サイト

検索エンジン

全ての参照元

キーワード

キャンペーン

広告の種類

AdWords Beta

コンテンツ

コンバージョン

e コマース

カスタムレポート

カスタマイズ

カスタムレポート

アドバンス セグメント

インテリジェンス Beta

メール

ヘルプ情報

レポートの概要

エクスポート | メール | マイルポートに登録

アドバンス セグメント: 全セッション

トラフィック サマリー

2010/05/08 - 2010/06/07

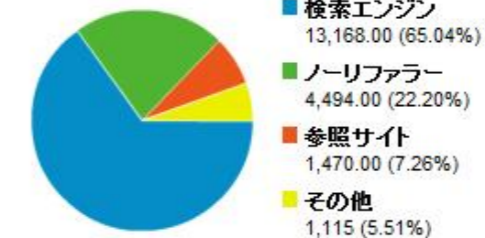


全ての参照元からのセッション数 20,247

22.20% ノーリファラー

7.26% 参照サイト

65.04% 検索エンジン



参照元

参照元	セッション数	割合	キーワード	セッション数	割合
yahoo (organic)	10,618	52.44%	内祝い	2,963	22.50%
(direct) ((none))	4,494	22.20%	結婚祝い お返し	1,413	

Echofon  
最終更新時間: 00:02

# グーグルアナリティクス:わかること

- ページに訪問者が来たこと
- 訪問者がどのページから来たのか
- 訪問者がどんな言葉で検索して来たか
- 訪問者のパソコン環境

どの検索エンジンを使ったか?

その検索エンジンでのSEOの重要性

# グーグルアナリティクス:基本

- ページのアクセスを知る
- 人気ページを知る
- 検索キーワードを知る
- 一人あたりの平均ページビューを知る
- キーワード別のページビューを知る

# グーグルアナリティクス:基本

## コンバージョン

- コンバージョンとは？
- コンバージョンの設定
- 価格の設定

# エモーショナルエッセンス

- 感情が伝わるホームページ
- 顔出し
- 生の声
- ブログ
- 字体を工夫する
- 何を伝えたいのか明確にする
- ボタンの先に何があるかがわかる様にする

# PDCA:P

- PLAN
- 販売計画
- コンテンツ運用計画

# PDCA:P

- コンテンツ運営計画
- 更新頻度
- 目標ページビュー
- ブログ・メルマガからのアクセス数
- 問い合わせ・資料請求量
- seoキーワードの選定

# 例 コンテンツ運用計画

更新コンテンツ

(例) 社長ブログ

新製品紹介ページ

更新頻度

1回/週

1回/月

目標PV

300PV/週

2000PV/月

検索キーワード

# PDCA:D

- 販売、顧客対応
- 更新作業、指示

# PDCA:C

- 売上データ
- アクセスログ解析
- seo順位

# PDCA:A

- 計画との差のチェック

# 検索エンジン

- 検索エンジンの重要性
- 80%以上が検索エンジン経由のアクセス
- GとYとその他は3.5:6:0.5
- Googleアナリティクスでチェック
- 2ページめ以降はクリックされない



名古屋 ホームページ制作

検索

約 1,430,000 件 (0.16 秒)

検索オプション

すべて

地図

もっと見る

ウェブ全体から検索  
日本語のページを検索

標準ビュー  
プレビュー表示

その他のツール

### 名古屋でHP制作なら

スポンサーリンク

[www.cus-homepage.com/](http://www.cus-homepage.com/)

制作・運営・システム開発。丁寧な打合せと独創的な企画が自慢。

スポンサーリンク

### ホームページ登録なら

AdWordsなら今日から簡単に広告を配信  
継続的なアクセスをあなたのサイトに  
[www.google.com](http://www.google.com)

### ホームページ制作会社

すぐ分かるホームページの無料見積り  
トータルサポートの株式会社フォイス  
[homepage.fois.co.jp/](http://homepage.fois.co.jp/)

### ホームページ制作はNTTコム

安心・信頼で選ぶなら！  
NTTコミュニケーションズ。(法人向け)  
[www.ntt.com/bizit](http://www.ntt.com/bizit)

### ウェブサイト制作はセラク

現状調査から新規構築・分析まで。  
構築実績は15年間で1000サイト以上。  
[seraku.co.jp](http://seraku.co.jp)

### 更新可のホームページ制作

低価格で高品質、安心の実績  
無料相談可。明朗料金、52,500円～  
[www.site-shokunin.com](http://www.site-shokunin.com)

### ホームページ作成が簡単

### 名古屋駅（愛知） 付近のホームページ制作の検索結果



**A** [ウェブアレンジメント \(株\) - www.webagmt.com](http://www.webagmt.com)  
愛知県名古屋市西区名駅2丁目3 4-1  
7 セントラル名古屋 3F -  
[052-565-6230](tel:052-565-6230)  
ルート・乗換案内など »

**B** [研究開発型WEBコンサルティング企業  
ペンシル:ITビジネスセミナー開催中! - www.pencil.co.jp](http://www.pencil.co.jp)  
愛知県名古屋市西区 牛島町6丁目1 名古屋ルーセントタワー40F - [052-569-2350](tel:052-569-2350)  
ルート・乗換案内など »

**C** [株式会社東名 DS事業部 - www.rentakun.net](http://www.rentakun.net)  
愛知県名古屋市中村区 名駅3丁目14番  
16号 - [052-589-6146](tel:052-589-6146)  
ルート・乗換案内、営業時間など »

**名古屋駅（愛知） 付近のその他の検索結果 »**

### ホームページ制作のアビリティコンサルタント | 東京・名古屋

旅館・ホテル宿泊業のホームページ制作実績最多。楽天トラベルカスタマイズ、宿泊予約

# 検索エンジン最適化

- SEOとは?
- 外部要因と内部要因
- 内部対策を優先
- 順位決定材料は?
- 検索されるには?

# SEO:基本

- キーワードの選定 対決 or 回避
- 月間検索数:Googleキーワードアドバイスツール
- テーマ性
- 被リンク
- 重要な被リンクはYahooカテゴリ

# SEO,その前に...

- 検索キーワードの選定
- 導線も大切
- ランディングページを意識

# 制作におけるSEO(内部対策)

- 結果で出る文章に工夫を(検索結果とソースコードを見比べる)
- 検索の手順は...検索キーワードが結果に出現すると太字に
- ロボットがどの様にページを見ているか:テキストブラウザツール
- ページの作りはHTML+CSS
- 構造を理解して制作
- トップページに更新材料を

# 外部対策

- 被リンク
- コントロールできるサイト
- ブログ記事

# 究極のSEO

- 秀逸なコンテンツ
- 熱意
- 愛情
- エモーション
- 継続

# Webのバイラルコミュニケーション

- twitter
- ブログ
- mixi、 facebook
- 参照しやすいページづくりは:記事のurl、1トピック1ページ

# twitter

- Twitterとは？
- フォロワーへの一斉告知
- イベントなどの実況

# ブログの優位性

- ページ追加が容易
- パーフェクトな構造化
- コメントとトラックバック

# まとめ

- グーグルアナリティクスを活用しましょう
- 継続した更新と効果をチェックしましょう
- 検索エンジンの評価をチェックしましょう
- ホームページ周辺の新しいサービスも取り入れましょう