

Free ビジネスの正体

- ・ フリーとは？
- ・ 4モデル
- ・ 解放することと収益を得ること
- ・ 情報=フリー？
- ・ 情報の価値
- ・ インターネットとフリー
- ・ 利用するフリー
- ・ 直接的内部相互補助で仕掛ける
- ・ 三者間市場で仕掛ける
- ・ フリーミアムで仕掛ける
- ・ Free からの防衛

インターネット活用

- ・ ホームページ活用
- ・ グーグルのサービス
- ・ ソーシャルメディア
- ・ 検索エンジン
- ・ ブログ

ホームページ活用

ホームページの目的・閲覧者

効果測定

グーグルアナリティクス

PDCA

検索エンジン

SEO

Twitter

ブログの優位性