

1.インターネットの使いかた

- インターネットを利用するには？
- メールについて
- ホームページについて
- ブログについて

1

インターネットを利用するに は？

プロバイダ
回線業者

2

メール

- POPメール
- Webメール

3

メールの危険

迷惑メール
ワンクリック詐欺
ウィルスメール

4

メールの種類

- 通常のメール
- メーリングリスト
- メールマガジン

5

メールマナー

- 件名を適切に
- 相手の立場にたつ
- 用件を明確に
- ダラダラ書かない
- HTMLメールは避ける

6

ホームページ

- インターネットで情報を発信する手段
- 開設にはサーバーが必要
 - レンタルサーバー
 - プロバイダのサーバー
- アドレス (URL) とは

7

ホームページを持つには

- 自分で作る→編集ソフトと知識が必要
- 業者に依頼する→費用が必要

8

インターネットで販売するには

- モール出店
- ショッピングカートをレンタル
- メール・ファックスなどのアナログな手法

9

ブログ

- ブログとは
- 作るには
- ビジネスへの適用
 - 事例

10

ネットで効果を上げるには

1. ホームページを持つ
2. 検索で上に出すようにする
3. アクセスログを取る
4. 更新を頻繁にする

11

2.誰でもできる伝わるデザイン

- デザインとは何？
 - 人間の行為（その多くは目的を持つ）をより良いかたちで適えるための「計画」である。
~wikipediaより
 - 建築・服飾・印刷・都市計画など全て
 - 見た目だけでないことが重要

12

もう少し範囲を狭めたデザイン

- 今回の講習的にデザインの目的は、

「人間の行為＝情報の伝達」をより良
いかたちで適えるための「計画」であ
る。

- 必要な条件は、「見やすさ」「わかりやすさ」

13

見やすさ・わかりやすさとは？

- 字が大きい
- 背景との色の違いがはっきりしている
- 主題がはっきりしている
- ごちゃごちゃしていない

14

例) みやすさ・わかりやすさ

字が小さい
コントラスト小
ごちゃごちゃしている

- 字が大きい
- コントラスト大
- ごちゃごちゃしていない

15

誰に伝えるのか？

- 情報の伝達には相手が居ます。
- 相手に合わせた工夫が必要
 - 相手の立場
 - 相手の年齢
 - 相手の知識レベル など

16

何を伝えるのか？

- 主題をはっきりさせる事が重要
- あれもこれも・・・とならないように

17

レイアウト

キレイに、みやすく、レイアウトする
。

とは言っても、

具体的にどうすればよい？

18

キレイに見やすく

- 見た目が栄える
- キレイに見える

19

しっくりくるって？

- これまで見てきているカタチ
- 定番のもの
- なぜだかぴったりと収まる法則
 - 黄金比 (1:1.618、名刺やカードなど)
 - 白銀比 (1:1.414、A版の用紙など)
 - L版など (3:4)
 - ハイビジョン (9:16)

20

4つの法則

- 守るだけですっきりする、ルール

21

1. 近接

- 関連し合うものは近づけてレイアウトする
- 違う情報は、離す

22

2. 整列

- 行の端、要素の端などを揃える
- 中央に揃える

23

ワークショップ：名刺のレイアウト

- それぞれの部品を並べて下さい。
- 字体・サイズなど様々ありますので、部品を選んで下さい。

24

3. 反復

- マークなどを続けて使うこと
- 続けて使うマークには、同じカタチを使うこと

25

4. コントラスト

- 見出しと本文にはっきりと差をつけること。

26

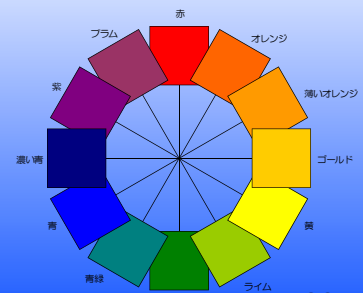
色彩

- 色の決まる要素
 - 色相、彩度（鮮やかさ）、明度（明るさ）
- 色相は（しきそう）は、赤、黄、緑、青といった色の様相の相違
- 色と色を組み合わせるルールを守るとよい

27

色相環

- 色相をリング状に配置したものを色相環という



28

ワードなどでの色の選択

- オブジェクトの書式設定→その他の色→ユーザー設定



29

色の選び方

- 近似色（色相環で隣り合うところ）
- 補色（色相環で向かい合うところ）
- 彩度を揃える（パステル調など）
- 重い色と軽い色
- 塗りつぶす面積も考慮

30

フォント

- 字体
- ゴシック系、明朝系、その他がある
 - ゴシック系 (MSゴシック、HG創英角ゴシック)
 - 明朝系 (MS明朝)
 - その他 (楷書、行書、ポップ体など)

31

クリックしてタイトルの挿入

- クリックしてアウトラインの挿入

32